



附件一：網購包裝減量標章

平台類型	B2C	B2B2C/C2C
標章樣式	 <p style="text-align: center;"> ★包裝減量 ★環保材質 ★循環包材 </p>	 <p style="text-align: center;"> ★包裝減量 </p>
獲取標章須達項目	<p>一、包裝利用率：</p> <p>(一)網購包裝以 90% 產品重量對應 10% 包裝重量為原則，即包裝材之重量應低於包裹總重量之 10%。</p> <p>(二)封箱膠帶不超過包裝箱長度高度總和之 2.5 倍。</p> <p>二、採用環保材質：</p> <p>(一)使用之包裝材質需可回收且為單一材質（紙或 PE）。</p> <p>(二)包裝箱(袋)以 100% 回收紙或以摻配 25% 以上塑膠再生料製作。</p> <p>(三)紙箱保持紙板原色，包裝箱（袋）印刷面積小於 50%。</p> <p>(四)包裝箱（袋）、緩衝材、封箱膠帶不使用 PVC 材質。</p> <p>三、循環使用包材：</p> <p>使用可回收循環之循環箱（袋），使用比例提升至 10%。</p>	<p>一、包裝利用率：</p> <p>(一)網購包裝以 90% 產品重量對應 10% 包裝重量為原則，即包裝材之重量應低於包裹總重量之 10%。</p> <p>(二)封箱膠帶不超過包裝箱長度高度總和之 2.5 倍。</p> <p>二、宣傳作法：</p> <p>向平台上註冊之店家及個人賣家宣傳網購包裝減量指引，並調查其參與意願，加入者，於平台與註冊店家或個人賣家之服務條款，增列需符合網購包裝減量指引，參與網購包裝減量取得標章者，於該賣家賣場頁面顯示標章。</p>